

Министерство образования и науки Российской Федерации
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения

Высшего профессионального образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Геленджике

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

«Утверждено»
Решением Ученого Совета филиала
№ 1 «05» сентября 2014 г.
Ученого совета,
директор филиала



Р.С.Маслова

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика

Направление подготовки
43.03.01 Сервис

Профиль подготовки
Социально-культурный сервис

Квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Геленджик 2014

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Цели производственной практики.....	3
2. Задачи производственной практики.....	3
3. Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата.....	3
4. Формы проведения производственной практики.....	6
5. Место и время проведения производственной практики.....	6
6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики.....	7
7. Структура и содержание производственной практики.....	10
8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые во время производственной практики.....	12
9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов во время производственной практики.....	13
10. Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики).....	16
11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики.....	19
12. Материально-техническое обеспечение производственной практики.....	20

1. Цели производственной практики

Производственная практика имеет целью сформировать у студента компетентность в сфере организации и проведения научных исследований социально-культурной деятельности, в частности умения и навыки работы на предприятиях и в учреждениях сферы сервиса; овладеть технологиями сервисной деятельности для обеспечения практической основы их применения при разработке дипломного проекта и в последующей профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной практики

Общие задачи производственной практики:

1. Способствовать закреплению, углублению и обогащению общенаучных, общепрофессиональных и специальных знаний, формированию умений и навыков их использования при решении конкретных профессиональных задач.

2. Включить в деятельность конкретных организаций для приобретения практических профессиональных навыков.

3. Создать условия для практической апробации идей, концепций, теоретических положений и практических рекомендаций в ходе выполнения выпускной квалификационной работы.

4. Выработать исследовательский подход к социально-культурной деятельности.

5. Сформировать устойчивый интерес к профессии.

В частности, к задачам прохождения производственной практики можно отнести следующие задачи:

- ознакомление с культурными и социально-экономическими возможностями региона, как ресурсной основой для развития социально-культурного обслуживания предприятий сервиса;

- ознакомление с деятельностью предприятия по формированию и продвижению услуг;

- ознакомление с социально-культурными технологиями сервисной деятельности, характером взаимодействия с потребителем услуг конкретного предприятия сервиса;

- определение проблем и направлений развития с целью улучшения деятельности организации сервиса;

- разработка инновационного проекта, направленного на развитие деятельности организации сервиса.

3. Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата

Успешность профессиональной подготовки специалистов в социально-культурной сфере, сокращение сроков их адаптации к профессиональной

деятельности во многом зависит от наличия практических навыков, которые формируются в период прохождения производственной практики на базе учреждений культуры и досуга.

Производственная практика, организованная в условиях учебного процесса, позволяет студентам продемонстрировать совокупность профессиональных качеств специалиста, которые были сформированы всем учебным процессом и дополняющей его системой внеаудиторной, педагогически направленной и инициативной индивидуально-творческой деятельности.

Производственная практика студентов, проводится в соответствии с нормативными документами о порядке проведения производственной практики в высших учебных заведениях. Практика носит сквозной, целенаправленный характер, отражает результаты знаний студентов по всем дисциплинам учебного плана, подтверждает их профессиональную подготовленность к практической деятельности.

Организация производственной практики студентов осуществляется на основе требований и установок Государственного образовательного стандарта, учебного плана и конкретных программ, согласованных с руководителями ведомств и учреждений социально-культурного профиля, являющимися базой практики.

Для успешного выполнения задания по производственной практике студенты направления 100100 «Сервис» должны предварительно освоить следующие дисциплины, базирующихся на освоении следующих дисциплин учебных циклов ООП бакалавриата:

- **Гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б.1):** «Философия», «Отечественная история», «Педагогика», «Психология», «Экономика», «Культурология», «Иностранный язык», «Социология», «Русская классическая литература», «Отечественная литература», «Зарубежная литература», «Политология», «Основы права»;

- **Математический и естественнонаучный цикл (Б.2):** «Теория и история социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга», «Социально-культурная работа за рубежом», «История изобразительного искусства», «История театра», «История музыки», «Теория и история культуры», «Основы культурной политики», «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности», «Народная художественная культура», «Основы коммуникативной культуры», «Русский язык и культура речи», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы информационной культуры и информатика», «Основы современной музыкальной культуры», «Поэтическое народное творчество», «Основы этикета», «Технология массмедиа в социально-культурной деятельности», «Методика культурно-досуговой деятельности в детском общественном движении», «История зрелищно-игровой культуры», «Этнокультурные технологии», «Московское краеведение»;

- **Профессиональный цикл (Б.3):** «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного

проектирования», «Сценарно-режиссерские основы», «Методика преподавания специальных дисциплин», «Безопасность жизнедеятельности», «Теория и технология культурно-досуговой деятельности», «Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ», «Технологии деятельности учреждений культурно-досугового типа», «Основы продюсерского мастерства», «Основы режиссуры и актерского мастерства», «Основы сценического движения и пластики», «Музыкальное оформление культурно-досуговых программ», «Сценография культурно-досуговых программ», «Технические средства в культурно-досуговых программах», «Социально-культурная анимация», «Сценическая речь», «Реклама в социокультурной сфере», «Арт-менеджмент», «Социально-культурное пространство региона», «Психология общения», «Основы сценарного искусства», «Художественно-культурные традиции родного края», «Основы грима и костюма», «Профессиональное мастерство педагога дополнительного образования», Факультатив;

- Физическая культура (Б.4): «Физическая культура»;

- Учебная (ознакомительная) и учебная (производственно-технологическая) практики (Б.5).

Таким образом, перед прохождением производственной практики студент должен знать:

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в сфере сервиса;

- прикладные методы и инновационные технологии исследовательской деятельности в сервисе с целью разработки инновационного проекта;

- принципы оценки социально-экономической эффективности в сфере сервиса.

уметь:

- использовать социально-культурные технологии и методы организации сервисных услуг;

- компетентно применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в сфере сервиса;

- использовать прикладные методы и инновационные технологии исследовательской деятельности с целью разработки инновационного проекта;

- применять принципы оценки социально-экономической эффективности в сфере сервиса.

владеть:

- навыками использования социально-культурных технологий в сервисной деятельности;

- навыками компетентного применения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в сфере сервиса;

- навыками и приемами использования прикладных методов и инновационных технологий исследовательской деятельности в сфере сервиса с целью разработки инновационного проекта;

- навыками применения принципов оценки социально-экономической эффективности в сфере сервиса.

Во время прохождения производственной практики студенты должны ознакомиться:

- с рекреационными возможностями региона, как ресурсной основой для развития социально-культурного обслуживания предприятий сферы услуг ;

- с деятельностью предприятия сервиса по формированию и продвижению услуг;

- с технологиями сервисной деятельности, характером взаимодействия с потребителем услуг конкретного предприятия сервиса;

- направлениями развития и проблемами деятельности организации сервиса;

- с информационно-исследовательским материалом, необходимым для разработки инновационного проекта, направленного на развитие деятельности организации, с оценкой социально-экономической эффективности проекта.

Знания и навыки, полученные при прохождении производственной практики, позволят получить навыки для обеспечения практической основы их применения при разработке дипломного проекта и в последующей профессиональной деятельности.

4. Формы проведения производственной практики:

Практика проводится в форме работы студентов на предприятиях сферы сервиса.

5. Место и время проведения производственной практики:

Учебная практика может проходить на предприятиях и в организациях сферы сервиса, включенных в процесс оказания социально-культурных услуг, в частности, городские и районные дома культуры, развлекательные предприятия различной направленности, отделы и управления культуры в государственных и муниципальных органах власти; в средствах массовой информации, культурной, образовательной и анимационной направленности.

Также, базой проведения практики студентов являются ведущие предприятия сервиса в области оказания туристско-экскурсионных услуг, услуг гостеприимства, коммунально-бытового хозяйства, торговых и представительских услуг, информационного обслуживания и других сфер социально-культурного назначения города-курорта Геленджик.

В отдельных случаях студенты проходят практику на профилирующей кафедре социально-гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВПО «Кубанский

государственный университет» филиале г.Геленджика в сервисном отряде и выполняют работы по обслуживанию различных мероприятий. Практика проводится после окончания шестого семестра обучения в течение трех недель. В случае необходимости практика может быть распределена в течение всего семестра.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики

В результате прохождения производственной (преддипломной) практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);
- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации (ПК-10);
- быть готовым к осуществлению технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
- быть готовым к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);
- быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);
- быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);

- быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Код компетенции	Название компетенции	Структура компетенции
ОК-3	Быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе.	Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе.
ОК-4	Быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность.	Способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ПК-3	Быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.	Готов осуществлять педагогическое управление и программирование форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, готов к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.
ПК-8	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности.	Способен осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования.
ПК-9	Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.	Готов самостоятельно осуществлять реализацию технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.
ПК-10	Быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации.	Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации.
ПК-13	Быть готовым к осуществлению технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.	Готов к осуществлению технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.

Код компетенции	Название компетенции	Структура компетенции
ПК-14	Быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями.	Способен к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями.
ПК-18	Быть готовым к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.	Способен разрабатывать методические пособия, учебные планы и программы, обеспечивающие условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.
ПК-21	Быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.	Готов к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.
ПК-22	Быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности.	Способен участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проводить экспериментальные мероприятия, способен диагностировать педагогическую эффективность экспериментальных мероприятий.
ПК-27.	Быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях	Готов к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования, готов к переподготовке кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК): стремление к повышению профессионального мастерства; способность самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций.

б) профессиональных (ПК): готовность к разработке и реализации социально-культурные технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений, готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей; готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности, готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

ЗНАТЬ:

- теоретические и практические социально-культурные основы проектной деятельности предприятия, включенного в процесс сервисной деятельности;

- теоретические и практические основы социально-культурной и производственно-технологической деятельности на предприятиях сервиса;

- теоретические и практические основы научно-исследовательской, проектной деятельности на предприятиях сервиса.

УМЕТЬ:

- осуществлять социально-культурную проектную деятельность предприятия, включенного в процесс формирования услуг, на основе полученных знаний;

- применять полученные знания в процессе социально-культурной, производственно-технологической деятельности на предприятиях сервиса;

- профессионально осуществлять сервисную деятельность;

- применять полученные знания в процессе научно-исследовательской, проектной деятельности на предприятиях сервиса.

ВЛАДЕТЬ:

- технологиями социально-культурной, производственно-технологической деятельности на предприятиях сервиса;

- навыками и способностью профессионально осуществлять сервисную деятельность;

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе сервисной деятельности;

- методами и навыками создания новых услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;

- методами оценки социально-экономической эффективности проекта.

7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной (преддипломной) практики составляет 11 зачетных единиц, 405 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Форма отчетности
1.	Подготовительный этап	1. Ознакомительные лекции, инструктаж по технике безопасности.	Собеседование с руководителем практики и научным руководителем выпускной квалификационной работы
2. Разработка программы проведения опытно-экспериментального исследования на базе практики.			
2.	Диагностический этап	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала по теме выпускной квалификационной работы, наблюдения.	Анализ документов, включенное наблюдение, собеседование с групповым руководителем от базы практики
3.	Производственный этап	1. Участие в постановке культурно-досуговых программ: подготовка и проведение концертов, праздников, фестивалей, конкурсов, шоу-программ, клубных вечеров и проч.	Отчет о проведении мероприятий
2. Разработка авторского социально-культурного проекта (в контексте дипломного исследования).			
4.	Исследовательский этап	1. Проведение опытно-экспериментальной работы по сбору эмпирической информации по теме выпускной квалификационной работы.	Отчет о проведенном исследовании
2. Реализация авторского социально-культурного проекта (в контексте дипломного исследования).			
3. Проведение экспериментальных мероприятий. Обработка и анализ итогов эксперимента.			
5.	Отчетный этап	Подготовка отчета по практике. Выступление на итоговой конференции. Внесение предложений по совершенствованию системы организации практики.	Зачет

Руководство практикой осуществляют преподаватели, имеющие соответствующую теоретическую подготовку, разносторонне знакомые с опытом работы учреждений культуры, образования, досуга и владеющие частными методиками погружения студентов в соответствующее направление социально-культурной деятельности.

Или же, общую трудоемкость производственной практики можно представить в виде следующей таблицы (составляет 7,5 зачетных единиц, 270 часов).

№ п.п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля
		Инструктаж	Лекции	Работа на предприятии	Сбор материала	Систематизации материала	
1	Обзорные лекции по организации и проведению производственной практики	x					
2	Проблемы и перспективы развития сферы сервиса региона		x	x			
3	Метрология, стандартизация и сертификация в сервисной деятельности		x	x			
4	Теоретические основы социально-культурных технологий сервисной деятельности		x	x			
5	Документационное обеспечение управления сервисом		x	x			
6	Социально-экономическая эффективность в сфере услуг		x	x			
7	Мониторинг рынка услуг предприятий сервиса			x	x	x	
8	Проектирование социально-культурной деятельности предприятий сервиса на региональном уровне			x	x	x	
9	Методы научных исследований в сфере сервиса			x	x		
10	Инновационные технологии деятельности предприятий сервиса			x	x		
11	Принципы и методы разработки инновационного проекта			x	x	x	
12	Оформление индивидуальных отчетов и сдача зачета по практике					x	зачет
Итого							xxx часа

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые во время производственной практики

При выполнении различных видов работ на производственной практике используются социально-культурные исследования, рекреативно-оздоровительные технологии, информационно-просветительные технологии,

режиссерско-постановочные технологии, анкетирование, педагогическое наблюдение, диагностические процедуры, педагогический эксперимент. В частности:

- технологии и методы анализа и обработки научной информации в области сервисной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- методы мониторинга рынка услуг;
- прикладные методы исследовательской деятельности в сервисе;
- инновационные технологии в сервисной деятельности;
- принципы и методы разработки инновационного проекта.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов во время производственной практики

Для более глубокого изучения и анализа различных аспектов сервисной деятельности каждому студенту выдается индивидуальное задание в соответствии с конкретным содержанием практики и с учетом специфики предприятия и будущей профессиональной деятельности.

Индивидуальное задание состоит из трех частей (пяти вопросов). Тематика вопросов первой части направлена на изучение ресурсной основы деятельности предприятий сервиса, мониторинг рынка услуг.

Вопросы второй части индивидуального задания направлены на изучение деятельности предприятия по формированию и продвижению услуг, а также технологий сервисной деятельности.

Вопросы третьей части задания направлены на определение проблем и направлений развития и совершенствования деятельности организации, разработку инновационного проекта.

Таким образом, в отчете студенты должны привести:

1. Краткое описание ресурсной основы деятельности предприятий сервиса;
2. Характеристику деятельности предприятия, включенного в процесс сервисной деятельности;
3. Анализ технологий сервисной деятельности предприятия;
4. Описание основных проблем сервисной деятельности предприятия;
5. Основные положения инновационного проекта, направленного на развитие деятельности предприятия сервиса.

При оформлении отчета необходимо использовать информацию и полученные знания в результате прохождения практики. Кроме этого необходимо использовать сведения и информацию из научно-исследовательской, справочной и учебной литературы, а также из нормативно-правовой документации.

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу студента во время практики. Отчет составляется в соответствии с реально выполненной программой практики и согласно индивидуального

задания. Отчет рекомендуется составлять на протяжении всей практики по мере накопления материала.

Рекомендуемая структура отчета:

- Титульный лист.
- Задание на практику.
- Отзыв о прохождении практики с места работы.
- График прохождения практики.
- Содержание.

1. Краткое описание ресурсной основы деятельности предприятий сервиса;

2. Характеристика деятельности предприятия, включенного в процесс сервисной деятельности;

3. Анализ технологий сервисной деятельности предприятия;

4. Описание основных проблем сервисной деятельности предприятия;

5. Основные положения инновационного проекта, направленного на развитие деятельности предприятия сервиса.

- Список используемых источников.

Отчет (задание, отзыв) должен быть подписан студентом и руководителем практики от кафедры и от предприятия (подразделения).

Отчет должен быть написан грамотно, сжато и сопровождаться необходимыми цифровыми данными, таблицами, графиками, схемами. Отчет оформляется на листах бумаги формата А4. Объем отчета от 20 до 25 стр. текста. Студент должен грамотно ответить на все вопросы преподавателя/руководителя практики.

Контрольные вопросы:

Назовите:

- методы проведения мониторинга рынка услуг;
- ресурсные основы деятельности предприятий сервиса;
- направления деятельности предприятия, включенного в процесс сервисной деятельности;
- основные технологии сервисной деятельности предприятия, особенности их использования;
- основные социально-культурные технологии сервисной деятельности предприятия, особенности их использования;
- основные проблемы деятельности предприятий сервиса;
- обоснуйте основные положения инновационного проекта, направленного на развитие деятельности сервисного предприятия;
- обоснуйте социально-экономическую эффективность проекта.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущей аттестации по этапам производственной (преддипломной) практики

Подготовительный этап

Задания для проведения текущей аттестации:

1. Подготовить вопросы для обсуждения на установочной конференции.

2. Составить индивидуальный график прохождения практики.
3. Разработать программу проведения опытно-экспериментального исследования на базе практики и согласовать ее с научным руководителем выпускной квалификационной работы и руководителем организации.

Программа эксперимента должна включать следующие структурные элементы:

- цель исследования;
- объект и предмет исследования;
- гипотезу исследования;
- основные положения, которые необходимо апробировать;
- сущность поисково-констатирующего и формирующего эксперимента;
- содержание и формы социально-культурной деятельности, которые будут осуществлены в период практики;
- средства, которые будут использованы в процессе реализации цели и задач практики;
- методы научного анализа (программы наблюдений, диагностические тесты, опросные листы и др. документы);
- перечень эмпирических материалов, отражающих состояние объекта анализа на начало опытно-экспериментальной работы;
- основные теоретические положения и практические выводы, которые должны стать результатом преддипломной практики.

Диагностический этап

Задания для проведения текущей аттестации:

1. Ознакомиться с базой практики.
2. Провести комплексный анализ деятельности учреждения: организационно-правовые основы социально-культурной работы с населением; материально-технические ресурсы; источники финансирования; штатное расписание; структура и управление; виды творческой, методической деятельности; формы работы с населением; взаимодействие с другими социально-культурными институтами и проч.
3. Проанализировать научно-методическую базу учреждения: методические рекомендации, социально-культурные проекты, программы, методические пособия и т.п.
4. Собрать, проанализировать и систематизировать фактический и литературный материал по теме выпускной квалификационной работы.
5. Провести поисково-констатирующий эксперимент. Проанализировать полученные данные.

Производственный этап

Задания для проведения текущей аттестации:

1. Принять участие в постановке культурно-досуговых программ (подготовка и проведение концертов, праздников, фестивалей, конкурсов, шоу-программ, клубных вечеров и мн. др.).
2. Разработать авторский социально-культурный проект (в контексте дипломного исследования).
3. Внедрить в культурно-досуговую деятельность учреждения инновационные и традиционные формы работы с детьми, подростками и взрослыми.
4. Выполнять текущие поручения, связанные со служебными обязанностями по занимаемой практикантом должности.

Исследовательский этап

Задания для проведения текущей аттестации:

1. Руководствуясь научной и научно-методической литературой разработать инструментарий для проведения формирующего эксперимента в базовом учреждении и согласовать его с научным руководителем выпускной квалификационной работы и руководителем организации.
2. Провести формирующий эксперимент на базе учреждения.
3. Реализовать авторский социально-культурный проект (в контексте дипломного исследования).
4. Обработать полученные результаты. На основе данных эксперимента сформулировать предложения и выводы по эффективной организации работы учреждения.
5. Внедрить в деятельность учреждения научно-методические материалы, разработанные в ходе написания выпускной квалификационной работы (методические рекомендации по организации социально-культурной деятельности населения, авторские социально-культурные проекты и программы, методики, информационные ресурсы и др.).

Отчетный этап

Задания для проведения текущей аттестации:

1. Провести анализ и обработку эмпирической информации. Сформулировать выводы и рекомендации по оптимизации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждении.
2. Подготовить отчетную документацию и предоставить ее руководителю практики.
3. Выступить на итоговой конференции с отчетом о прохождении практики.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)

Составление отчета по практике, защита отчета, зачет.

По окончании производственной (преддипломной) практики проводится итоговая конференция, на которой студенты выступают с отчетом о прохождении практики.

Защита практики осуществляется на основании отчетной документации, включающей в себя:

1. дневник практики;
2. самоанализ студента о прохождении практики;
3. отзыв о работе студента-практиканта, данный групповым руководителем от базы практики и заверенный печатью организации;
4. рабочие материалы, созданные за время прохождения практики (сценарии, методические разработки, конспекты культурно-досуговых мероприятий, материалы авторских социально-культурных проектов и программ, презентации, анкеты, аудиовизуальные материалы и т.п.);
5. эмпирические материалы, собранные студентом в период прохождения практики (протоколы наблюдений, опросные листы; заключения экспертов и иные материалы, иллюстрирующие технологию опытно-экспериментальной работы);
6. акт о внедрении результатов экспериментального исследования в деятельность учреждения.

Отчетная документация должна быть предоставлена методисту-руководителю не позже установленного срока.

По итогам производственной (преддипломной) практики студенту выставляется оценка.

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК
«Отлично»
<ul style="list-style-type: none"> - цель и задачи проделанной работы обоснованы; - работа грамотно спланирована и проведена; - выбранные формы, методы и средства работы соответствуют ее цели, задачам и условиям; - ход и итоги работы грамотно проанализированы; - показано умение самостоятельно работать со специальной литературой; - выстроены позитивные взаимоотношения со специалистами и учащимися образовательного учреждения; - показано владение способами профессиональной деятельности; - показан высокий уровень творчества; - присутствуют все требуемые отчетные материалы; - подготовленные материалы расположены в логической последовательности; - документация сдана в срок.
«Хорошо»

- цель и задачи проделанной работы обоснованы;
- социально-культурная работа в целом проведена грамотно;
- обнаружены недочеты в планировании;
- выбранные формы, методы и средства работы не являются оптимальными в данных условиях;
- ход и итоги работы проанализированы с небольшими недочетами;
- показано умение самостоятельно работать со специальной литературой;
- выстроены позитивные взаимоотношения со специалистами и учащимися образовательного учреждения;
- имели место затруднения в планировании работы;
- показано владение способами профессиональной деятельности;
- отсутствовал творческий подход к работе;
- присутствуют все требуемые отчетные материалы;
- подготовленные материалы расположены в логической последовательности;
- документация сдана в срок.

«Удовлетворительно»

- обнаружены затруднения в формулировке цели и задач работы;
- в планировании и проведении социально-культурной работы имеют место ошибки;
- выбранные формы, методы и средства работы не полностью соответствуют ее целям и задачам;
- ход и итоги работы проанализированы с грубыми ошибками;
- работа со специальной литературой была недостаточной;
- выстроенные взаимоотношения со специалистами и учащимися образовательного учреждения в целом конструктивны;
- индивидуальная работа спланирована неэффективно;
- имели место частые нарушения ее графика;
- показан низкий уровень профессиональной деятельности;
- отсутствовала инициатива;
- присутствуют все требуемые отчетные материалы;
- подготовленные материалы расположены хаотично;
- документация сдана с опозданием.

«Неудовлетворительно»

- цель и задачи работы не сформулированы;
- формы, методы и средства работы выбраны и использованы необоснованно;
- отсутствует анализ хода и итогов работы;
- отсутствовала работа со специальной литературой;
- проявлены несамостоятельность и безынициативность;
- имела место напряженность во взаимоотношениях со специалистами и учащимися образовательного учреждения;
- график индивидуальной работы и режим образовательного учреждения постоянно нарушались;
- отсутствуют требуемые отчетные материалы;
- подготовленные материалы оформлены небрежно;
- документация сдана со значительным опозданием.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

1. Бабаскин С. Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа. – М.: Дело АНХ, 2009.
2. Балалова Е.И. Сервисная деятельность: учет, экономический анализ и контроль: Учебное пособие / Е.И. Балалова, О.В. Каурова.- М.: Издательство «Дело и сервис», 2006.
3. Орехов А.М. Методы экономических исследований.- М.:Инфра-М, 2009.
4. Третьякова Т.Н. Сервисная деятельность: Учебное пособие для вузов.- М.: Академия, 2008.
5. Черников В.Г. Методы научных исследований: Учебное пособие.- Рыбинск: РГАТА, 2004.
6. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. – СПб., 2008. – 792 с.
7. Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство специалиста культуры: Учебное пособие для аспирантов, слушателей курсов повышения квалификации, преподавателей, студентов / Н.К. Бакланова. – М. : МГУКИ, 2003. – 223 с
8. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : Учебник для студентов вузов культуры и искусств. – М. : Издательский Дом МГУКИ, 2007. – 480 с
9. Жаркова Л.С. Организация деятельности учреждений культуры : Учебник для студентов вузов культуры и искусств. – М. : Издательский Дом МГУКИ, 2010. – 396 с.
10. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности : Учебное пособие. – М. : Изд-во МГУК, 1995. – 136 с.
11. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность : Учебник. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.
12. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования : Учебное пособие. – СПб., 2007. – 124 с.
13. Марков А.П. Отечественная культура как предмет культурологии : Учебное пособие для студентов вузов культуры, искусства, педагогических и гуманитарных вузов. – СПб. : СПбГУП, 1996. – 288 с.
14. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности : Учебное пособие / Г.Н. Новикова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2010. – 158 с.
15. Селевко Г.К., Селевко А.Г. Социально-воспитательные технологии. – М. : Народное образование, 2002. - 176с.
16. Современные технологии социально-культурной деятельности : Учебное пособие / Под науч. ред. проф. Е.И. Григорьевой. – Тамбов : Першина, 2004. – 512 с.
17. Социально-культурная работа за рубежом : Учебное пособие / М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш.

проф. образования «Тамбов. гос. ун-т им. Г. Р. Державина» ; под науч. ред. Е. И. Григорьевой. – 2-е изд. – Тамбов : Бизнес-Наука-Общество, 2011. – 378 с.

18. Шарковская Н.В. Теоретико-методологические основы научного исследования социально-культурной активности личности : Монография. – М. : МГУКИ, 2007. – 110 с.

19. Чижиков В.М. Социокультурные коммуникации города и села : Учебное пособие / В.М. Чижиков. – М. : МГУКИ, 2010. – 290 с

20. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация : Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : МГУКИ, 2005. – 126 с.

21. Интернет ресурсы.

12. Материально-техническое обеспечение производственной практики:

1. Технологическое оборудование предприятия, включенного в процесс сервисной деятельности. Программно-информационное обеспечение предприятия сервиса.

2. Технологическое оборудование кафедры социально-гуманитарных дисциплин, компьютерный кабинет;

3. Электронные учебники по дисциплинам кафедры;

4. электронные издания учебных и учебно-методических пособий преподавателей; DVD-диски; CD-диски;

5. программные средства ЛВС, Internet (Usenet, FTP, ИС Gopher, ИС WAIS), ИС World Wide Web (WWW), FTP, Chat, ICQ, Ms Office, Macromedia Dream Weaver, 3D Max Studio, Adobe Photoshop 7.0, AutoCAD 2000, Corel Draw 11.0, Fractal Design Painter, Sound Forge 5.0, Flask Mpeg XiS 3.0 Expert и др.

6. выход в систему Интернет.

Для проведения производственной (преддипломной) практики необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- специально оборудованные аудитории;

- технические средства обучения: компьютеры, ноутбуки, проекторы, принтеры, экран, видеокамеры, DVD-плееры;

- фото-, аудио- и видеоаппаратура: фотоаппараты, магнитофоны, видеомагнитофоны;

- световое и звуковое оборудование;

- реквизит, костюмы, декорации;

- музыкальные инструменты;

- учебная, научная и методическая литература.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 100100 «Сервис», профиль подготовки «Социально-культурный сервис».